

Információ poszter-prezentációt bemutatók számára (GYIK, Gyakran Ismételt Kérdések)

Mi a poszter prezentáció, és mi a műfaj szerepe a tudományos konferenciákon?

A poszter mint konferencia-műfaj a tudományos eredmények bemutatásának egyik elsődleges, bevett formája. Jellemzője, hogy főszerephez jut benne a vizualitás, vagyis adott, általában 1 m² felületen a kutatási eredmények térben elrendezett, sűrített bemutatására nyújt lehetőséget. Előnye, hogy közvetlen interakció alakul ki a posztert bemutató kutató és az összes potenciális érdeklődő között, s az interakciók nincsenek szoros és formális időbeli keretek közé szorítva. A XV. Országos Neveléstudományi Konferencián az előző konferencia gyakorlatát követve bátorítjuk az *elektronikus poszter formátumot*, ugyanakkor lehetőséget biztosítunk a hagyományos, papíralapú bemutatásnak is.

Milyen presztízsű a poszter műfaj a szóbeli előadásformákkal összehasonlítva?

A posztert bemutató résztvevők egy része eredetileg is ebben a műfajban adja be a prezentáció összefoglalóját. Van, aki ezt azért teszi, mert az adott kutatáshoz igen jól illik a poszter műfaj erőteljes vizualitása (pl. fényképek, színes ábrák részletes bemutatására és elemzésére van lehetőség). Vannak, akik jobban kedvelik a poszter prezentációk kötetlen interakcióit és beszélgetéseit, amely a frontális, monológ jellegű műfajokhoz képest személyesebb visszajelzésre nyújt lehetőséget. Az eredetileg is poszterként benyújtott anyagok között számos igen kiváló munkát találhatunk.

Ugyanakkor a poszter prezentációk egy része eredetileg szóbeli előadásként került benyújtásra, és az ott meghúzott ponthátár miatt ajánlottuk fel azt a lehetőséget, hogy poszter prezentációként bemutathatók legyenek a kutatás eredményei. A konferenciák feszes programja - amelyben igyekszünk a párhuzamosan futó szekciók számát alacsonyan tartani - időbeli korlátot szab a lehetséges szóbeli prezentációk számának. A poszterek esetében jelentkező térbeli korlát ugyanakkor viszonylag könnyen leküzdhető: ahol 20 poszter prezentáció számára hely van, ott általában 40 vagy 80 számára is. *A poszterek között is számos figyelemre méltó bemutatót találunk. A poszter a nemzetközi gyakorlatban is általánosan elismert műfaj.*

Hogyan történik a poszterek bemutatása?

A konferencia-felhívásban szerepel, hogy a posztereket tematikus egységekbe szervezzük (8-10 poszterenként). A 60 perces poszter-szekciót a programbizottság által felkért elnök vezeti. A 60 perces szekció időbeosztására a következőt javasoljuk: (1) *kötetlen nézelődés az első negyedóránban*, (2) *a második és harmadik negyedóránban a posztert bemutató szerzők kb. 3 percben ismertetik a kutatás leglényegesebb jellemzőit*, majd (3) *kötetlen beszélgetés és vita zajlik*.

Hogyan lehet 3 percben összefoglalni a kutatás leglényegesebb jellemzőit?

Alapszabály: Elsősorban ne magáról a kutatásról beszéljünk, hiszen annak szokásos szerkezeti egységeinek egymondatos jellemzése is szétfeszítené az időbeli kereteket. Sokkal fontosabb lehet arra rámutatni, hogy mit hol találhatunk a poszteren, mely terület(ek)re érdemes fókuszálni a figyelmünket, a poszter mely részét tartja a szerző különösképpen fontosnak.

Milyen méretű és milyen szerkezeti elemekkel rendelkezik egy ízléses és informatív poszter?

A poszterek számára rendelkezésre álló terület nagyjából A0 méretnek felel meg (841 × 1189 mm). Az utóbbi években egyre inkább elterjedt, hogy PowerPointtal – vagy hasonló funkciójú szoftver segítségével – egységes egészként készül el az A0-s méretű poszter. Ennek kinyomtatása megfelelő minőségű papíron mintegy 15 ezer Ft körüli költséget jelent. Ugyancsak gyakori a két A1-es méretű lap összeállításából készített poszter, de gyakran találkozunk még 10-12 darab A4-es papírlapból összeállított megoldásokkal is. A poszterek fölerősítéséhez (a paraván anyagától függően) gyurmaragasztót vagy gombostűt használunk. Ezeket a kellékeket a konferencia során a résztvevők rendelkezésére bocsátjuk. *Hangsúlyozzuk, hogy a poszterek bemutatásának létezik már elektronikus megfelelője is. Ennek részleteiről az érdekelteket időben tájékoztatni fogjuk.*

A kutatás jellegétől függően (empirikus vagy elméleti) a poszterek elkészítéséhez kétféle szerkezeti felosztást javaslunk.

Az empirikus kutatást bemutató poszteren szokásosan a következő hat, vizuálisan is jól megkülönböztethető szerkezeti egységet találjuk:

- Cím, szerzők, elérhetőségek, kutatási támogatás feltüntetése
- Elméleti háttér
- Kutatási kérdések, hipotézisek
- Módszerek
- Eredmények
- Diskusszió, következtetések, rövid irodalomjegyzék
- Elméleti irányultságú kutatás esetén a következő szerkezeti egységeket javasoljuk:
 - Cím, szerzők, elérhetőségek, kutatási támogatás feltüntetése
 - Az elméleti probléma relevanciája; szakirodalmi áttekintés
 - A szerző álláspontja a vizsgált elméleti kérdésben
 - Érvek a szerző álláspontja mellett
 - Az álláspont relevanciája az elmélet, a gyakorlat és/vagy az oktatáspolitiká számára
 - Diskusszió, következtetések, irodalomjegyzék